

2024-2025 COLLECTIVE PROJECTS



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
PIEMONTE



ESCP
BUSINESS SCHOOL

ESCP Business School

Collective Projects, a.a. 2024/25

Call for Applications

- Luglio 2024 -

ESCP Business School, fondata a Parigi nel 1819, è la prima Business School al mondo. Oggi, si presenta come un'istituzione europea, dalla vocazione cross-culturale, accreditata a livello nazionale ed internazionale, con sei campus urbani nelle città di Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino, e Varsavia. In Italia fornisce a studenti, così come a manager e imprenditori, un ampio ventaglio di programmi formativi e corsi di Laurea, sia in General Management sia specializzati (Laurea Triennale, Laurea Specialistica, Master Specializzati, MBA, Executive MBA ed Executive Custom Education), arricchiti da un'esperienza internazionale nei diversi campus della scuola e da collaborazioni con le principali aziende del tessuto imprenditoriale del territorio.

Il Bachelor in Management (BSc) è una laurea triennale (180 ECTS) che forma gli studenti per diventare manager internazionali, dotandoli di competenze trasversali e facendoli studiare in tre anni in tre diversi Paesi europei.

ESCP Business School offre agli studenti iscritti al secondo anno del Bachelor in Management (BSc) l'opportunità di affrontare le sfide sociali contemporanee, di sperimentare le differenze culturali e di diventare cittadini responsabili della comunità con cui collaborano, sia nazionali sia internazionali, partecipando ai *Collective Projects*.

I *Collective Projects* sono attività curriculari, strutturate secondo la logica del lavoro di gruppo, nelle quali un team di studenti affianca un'azienda/istituzione nella risoluzione di un problema di business/strategico reale. Gli studenti supportano le aziende/istituzioni in attività quali l'analisi dei dati, il benchmarking, l'analisi di mercato, l'analisi del web, la creazione di materiale di comunicazione, l'elaborazione di una strategia social media, ricevendo in cambio l'opportunità di acquisire capacità di project management (come la pianificazione di meeting, la stesura di relazioni, la conduzione di riunioni, l'identificazione e il contatto di potenziali partner esterni, il rispetto delle scadenze) e di leadership (mediante la gestione e il coordinamento di team multiculturali su periodi di tempo medio-lungo). I risultati dei *Collective Projects* sono soggetti a valutazione (grading) sia da parte del tutor didattico ESCP che dei tutor aziendali che seguono i lavori di gruppo.

Nell'anno accademico appena trascorso (2023/2024) oltre 290 studenti del Bachelor in Management (BSc) hanno partecipato a 50 *collective projects*, grazie alla collaborazione

2024-2025 COLLECTIVE PROJECTS



con Réseau Entreprendre Piemonte, una business community di oltre 14.000 imprenditori europei. Gli studenti hanno collaborato con 50 aziende ed istituzioni, principalmente localizzate all'interno dell'ecosistema Torinese e Piemontese, ma anche provenienti da altre regioni d'Italia, con l'obiettivo di creare "social welfare" e diffondere innovazione in segmenti ad alto impatto sociale, quali la salute e il benessere fisico, l'agricoltura sociale, l'istruzione e la formazione, l'accesso ai servizi, l'edilizia sociale, e l'efficienza energetica.

Nell'anno accademico 2024/25 il campus ESCP di Torino ospiterà al secondo anno del Bachelor in Management circa 330 studenti di oltre 40 nazionalità diverse. Si prevede che gli studenti parteciperanno a circa 60 *Collective Projects*. Pertanto, il campus di Torino di ESCP Business School, in collaborazione con Réseau Entreprendre Piemonte, invita aziende ed istituzioni interessate a collaborare alla realizzazione di questa iniziativa a presentare la propria candidatura.

I **vantaggi** derivanti dalla partecipazione a questa iniziativa includono la possibilità di:

- 1) collaborare con un team di 6/7 studenti con background internazionale, altamente motivati e desiderosi di mettersi in gioco con sfide contemporanee idonee a testare le loro conoscenze e competenze;
- 2) disporre di 240 ore lavorate secondo la logica di reciproco scambio di valore.
- 3) accedere al network internazionale di ESCP, composto da studenti provenienti da 120 nazioni e dislocati in 6 campus urbani.

1. Descrizione dei *Collective Projects*

- Attività curriculare di lavoro di gruppo svolta da studenti iscritti al secondo anno del corso di laurea triennale in Management (BSc) presso ESCP Business School.
- I *collective projects* affiancano un'azienda/istituzione target nella risoluzione di un problema di business/strategico reale.
- Gli studenti svolgono attività analitico-operative quali, ad esempio, analisi dei dati, analisi di mercato, web analytics, redazione di materiale promozionale.
- I risultati delle analisi derivanti dai *collective projects* sono soggetti a valutazione (grading) sia da parte del tutor didattico di ESCP che dei tutor aziendali.
- L'azienda/istituzione partner individua un referente aziendale interno unico, al quale gli studenti possano fare riferimento per tutta la durata del progetto.
- Durante lo svolgimento dell'attività didattica, il team di studenti ESCP viene affiancato da un tutor didattico che cura il processo di "conversione e applicazione pratica" di quanto appreso durante la didattica all'interno della fattispecie di progetto specifica.

2024-2025 COLLECTIVE PROJECTS



2. Obiettivi

Gli obiettivi dei *Collective Projects* includono:

- Dotare gli studenti di competenze trasferibili di project management, come la pianificazione, la stesura di relazioni, la conduzione di riunioni, l'identificazione e il contatto con potenziali partner esterni.
- Offrire agli studenti l'opportunità di sviluppare capacità di leadership, lavorando in gruppo per diversi mesi.
- Promuovere tra gli studenti valori come la cittadinanza consapevole, attraverso i contributi ai progetti, e l'apprezzamento delle differenze interculturali, sperimentate mediante il lavoro di gruppo.

3. Ambiti e funzioni

ESCP Business School, in collaborazione con Réseau Entreprendre Piemonte, ricerca candidature da parte di aziende/istituzioni partner che intendano sviluppare progetti che si riferiscano alle seguenti macro aree funzionali: marketing, internazionalizzazione, fundraising, knowledge management, business development, sustainability. Tali macro aree rappresentano un'indicazione di indirizzo e non un vincolo. Per tale ragione, progetti afferenti a macro aree diverse da quelle indicate saranno presi in considerazione. Per ciascuna macro area funzionale, si fornisce un esempio di sotto-attività progettuali in linea con le competenze che gli studenti hanno maturato, o stanno maturando, nel corso dei primi due anni del loro percorso di studi presso ESCP Business School.

- **Marketing**
 - Market Research
 - Surveys and consumer research
 - Pricing strategy definition
 - Customer satisfaction measurement
 - Promotional activities
- **Internazionalizzazione**
 - Target country analysis (e.g., PEST analysis)
 - Country due diligence
 - Country risk analysis
 - Entry strategy definition
 - Business planning

2024-2025 COLLECTIVE PROJECTS



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
PIEMONTE



ESCP
BUSINESS SCHOOL

- **Fundraising**
 - Donors relationship management
 - Crowdfunding and innovative fundraising
 - Opportunity scouting (grants, awards, funding)
- **Knowledge Management**
 - Process mapping
 - Business process reengineering
 - Company wikis development
 - Data collection and analysis
- **Business development**
 - Scouting of partners and suppliers
 - Supplier / Client due diligence
 - Brainstorming and idea generation
- **Sustainability**
 - Social impact analysis
 - Corporate Social Responsibility KPIs

4. Struttura tipo di un *Collective Project*

- **Team**
 - 6/7 studenti, background internazionale
 - Iscritti al secondo anno del Bachelor in Management (19/20 anni)
- **Durata**
 - 6 mesi, circa 17 settimane effettive
 - da ottobre 2023 a marzo 2024
 - 240 ore/team (circa 40 ore/studente)
- **Fasi**
 - **Kick Off:** fase di avvio del progetto. Il team e l'azienda si incontrano e definiscono le premesse per l'avvio del progetto (obiettivi, risultati attesi, tempistiche). Questa fase si svolge solitamente in presenza, presso il campus di Torino di ESCP Business School, in una riunione organizzata nel mese di novembre.

2024-2025 COLLECTIVE PROJECTS



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
PIEMONTE



ESCP
BUSINESS SCHOOL

- **Starting Hackathon** (solo per enti terzo settore): Organizzato da Réseau Entreprendre e da Blue Factory (l'incubatore di ESCP Business School), questo hackathon permetterà di dare un boost iniziale ai progetti di enti del terzo settore che necessitino una definizione più articolata del progetto.
- **Data collection:** in questa fase, che si svolge solitamente nei mesi di novembre e dicembre, il team, con l'aiuto del referente aziendale, esprime i propri bisogni informativi, identifica la natura e la quantità di dati necessari allo svolgimento del progetto, e formalizza una richiesta in tal senso al referente aziendale. Durante questa fase il tutor ESCP svolge il compito di facilitatore, aiutando il team ad esprimere un fabbisogno rilevante ai fini del progetto, realistico in relazione alle tempistiche di attività, in un linguaggio coerente rispetto a quello dell'azienda.
- **Data analysis:** in questa fase, che si svolge solitamente nei mesi di dicembre e gennaio, il team procede all'analisi dei dati raccolti e alla produzione delle prime evidenze che saranno oggetto di presentazione e di discussione con il referente aziendale, al fine di individuare un approccio risolutivo al problema presentato dall'azienda, che sia coerente con gli obiettivi individuati nella fase di kick off.
- **Problem solving:** in questa fase il team definisce una soluzione, un approccio ed una linea strategica che risponda agli obiettivi di progetto, e d'accordo con il referente aziendale, soddisfi le esigenze del cliente.
- **Report drafting:** la fase finale del progetto prevede la stesura di un documento (presentazione in MS Powerpoint e report in MS Word) all'interno del quale gli studenti descrivono l'attività svolta in ciascuna fase del progetto, gli obiettivi, i dati raccolti, la tipologia di analisi svolte, l'approccio adottato, le soluzioni proposte e il tipo di direzioni strategiche che suggeriscono al cliente di adottare.
- **Presentazione finale:** durante questa fase, svolta a fine marzo, o inizio aprile, il team presenta davanti ad una giuria composta dal tutor accademico, dal direttore accademico del Bachelor in Management del Campus di Torino e dal company tutor il proprio risultato, mediante presentazione MS Powerpoint, in 15 minuti di tempo. Al termine di questa attività, la giuria assegna un voto al progetto (che andrà a fare media con le votazioni ricevute dagli studenti nelle altre attività didattiche che compongono il loro curriculum di studi).

2024-2025 COLLECTIVE PROJECTS



5. Attività richieste alle organizzazioni/imprese/startup durante il progetto

Alle aziende/istituzioni che desiderano candidarsi per ospitare uno dei *Collective Projects* di ESCP Business School nell'anno accademico 2024/25, è richiesto di:

1. Individuare una idea progettuale che possa essere sviluppata nei tempi e nelle modalità indicati in precedenza (cfr. Struttura tipo di progetto)
2. Individuare un referente aziendale interno unico, al quale gli studenti possano fare riferimento durante tutta la durata del progetto, il cui compito sarà quello di fornire al team tutte le informazioni ed il supporto necessario allo svolgimento del progetto.
3. Gestire le interazioni sia scritte che verbali con il team, durante tutta la durata del progetto, in lingua inglese. Data la multiculturalità dei team, non saranno presi in considerazione progetti in lingua italiana o che prevedano l'interazione con un referente di progetto non affine con la lingua inglese.

6. Processo di selezione e valutazione dei progetti

La selezione delle realtà ospitanti sarà a cura di Réseau Entreprendre Piemonte, che offrirà un supporto addizionale nel processo di individuazione del bisogno di miglioramento/efficientamento, al fine di facilitare la conseguente attività di matching con i team di studenti.

7. Requisiti di partecipazione

Potranno candidarsi alla Call for Application le realtà che presentano i seguenti requisiti:

1. Appartengono ad almeno una delle seguenti categorie:
 - **Enti Eleggibili per Fondazione Compagnia di San Paolo** (operano nei settori: cultura, sociale, sport e ambiente). Di seguito si riporta in breve la specificazione dei requisiti. Per maggiori dettagli consultare il documento "*Linee applicative del Regolamento per le attività istituzionali della Compagnia di San Paolo*":
 - fondazioni, associazioni riconosciute o non riconosciute, comitati o enti affini ai sensi del Libro Primo del Codice Civile, comunque privi di scopo di lucro e di connotazioni partitiche o sindacali, operanti in modo esclusivo o prevalente nei settori rilevanti, oltre agli enti del terzo settore come disciplinati dall'art. 4 del D.Lgs. 117/2017, come pure le cooperative operanti nel campo dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero;
 - gli enti indicati alla linea precedente, comunque privi di scopo di lucro e di connotazioni partitiche o sindacali, anche qualora il loro principale scopo

2024-2025 COLLECTIVE PROJECTS



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
PIEMONTE



ESCP
BUSINESS SCHOOL

- sociale non riguardi i settori rilevanti; tale ammissibilità è però tassativamente limitata ai casi nei quali le iniziative proposte abbiano una significativa e comprovata qualità scientifica, formativa, culturale o sociale;
- enti pubblici, territoriali o meno, le cui attività ricadano nella sfera dei settori rilevanti;
 - enti territoriali aventi finalità di carattere generale, quali comuni, regioni, città metropolitane, comunità montane, unioni di comuni o enti senza fini di lucro da essi partecipati, limitatamente a iniziative connotate da particolare rilievo esclusivamente nella sfera dei settori rilevanti;
 - le società o associazioni sportive dilettantistiche regolarmente iscritte al registro del CONI, costituite ai sensi dell'art. 90 della legge 289/2002 s.m.i.;
 - enti religiosi di diversa natura giuridica, limitatamente alla realizzazione di iniziative connotate da particolare rilievo esclusivamente con riferimento ai settori rilevanti e con esclusione delle attività di carattere confessionale.
- **Piccole, medie, grandi imprese, nonché società di consulenza.** Non sono previste limitazioni relative ai settori merceologici di appartenenza.
 - **Startup:**
 - **Neoimprese costituite** (società di persone e capitali) che abbiano non più di due anni di fatturato e iscritte nella sezione ordinaria del Registro delle imprese;
 - **Startup innovative e/o a vocazione sociale** regolarmente costituite e iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle imprese di cui all'articolo 25, comma 8, del decreto-legge n. 179/2012 e S.M.I.
 - È considerato elemento premiante la dimostrazione di essere inseriti in percorso di accompagnamento/incubazione in acceleratori riconosciuti e/o incubatori certificati.
2. Abbiamo già maturato, al loro interno, l'intenzione di sperimentare progetti di open innovation per migliorare ed efficientare determinati ambiti/settori della propria organizzazione ricorrendo a competenze/risorse esterne appartenenti ad altri sistemi;
 3. Si impegnino ad individuare un rappresentante/referente che rimanga in contatto con gli studenti per fornire i materiali necessari e controllare lo stato di avanzamento dei lavori, nonché partecipi agli incontri (Kickoff meeting, incontri collettivi, esame finale);
 4. Indichino un referente di progetto che abbia una buona padronanza della lingua inglese;
 5. Si impegnino in attività di tutoring ai team di studenti per almeno 2 ore in settimana (in presenza o in remoto);
 6. Si impegnino a condividere i materiali necessari per svolgimento dei lavori con il team di studenti (preferibilmente materiali e documenti divulgabili etc.).

2024-2025 COLLECTIVE PROJECTS



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
PIEMONTE



ESCP
BUSINESS SCHOOL

Attività riservata agli Enti eleggibili per Fondazione Compagnia di San Paolo

Le organizzazioni e gli Enti che si candideranno, grazie all'impulso di Fondazione Compagnia di San Paolo, unitamente all'opportunità di sviluppare il progetto nell'ambito dei *Collective Projects* prenderanno parte ad un percorso di capacity building organizzato da Réseau Entreprendre Piemonte volto a:

1. Migliorare l'analisi dei propri bisogni di crescita e di sviluppo organizzativo ed identificazione degli ambiti di efficientamento da proporre agli studenti ESCP;
2. Sperimentare un modello di open innovation caratterizzato da una doppia spinta: la ricerca universitaria e l'accelerazione di impresa.

Tale percorso sarà declinato in:

- Tutoring individuale
- Formazione collettiva
- Club degli ETS
- Team building finale

L'adesione e la partecipazione al percorso di capacity building per tali Enti è condizione necessaria per poter presentare e concludere il progetto candidato ai *Collective Projects di ESCP Business School*.

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare il seguente form (un form per ogni progetto presentato, se più di uno) entro e non oltre il 30 Settembre 2024

<https://forms.gle/jzQ6CRZ6c2WWMFH9c7>