



CONTACT

☎ 06 80 38 91 02
✉ valerievercaigne@yahoo.fr
📍 métropole lilloise

COMPETENCES

Hard Skills

Gestion de projet
Stratégie d'offre
Analyse et synthèse
Management et coaching

Soft Skills

Curiosité
Capacité d'écoute
Enthousiasme
Fiabilité

Informatique

Pack Office, Suite Google, Mirakl,
Easyence, GA4, Gantt, Canva,
Storeland

Langue

Anglais courant

FORMATION

MBA Chief Digital Officer 2023

Veille, Gestion de projet digital,
Marketing digital, Parcours client,
Initiation à HTML et CSS

Skema Business School 1995 Lille

Erasmus à Copenhague

CENTRES D'INTERET

Concerts de rock indépendant belge
Danse contemporaine et Vini Yoga
Chorale
Club de lecture

Valérie Vercaigne

Responsable Marketing digital | Stratégie Offre

<< Mon parcours en Distribution Spécialisée complété par un MBA en Stratégie Digitale conforte ma double expertise en management de catégories et de stratégie de vente en ligne, au service de la transformation digitale des entreprises. Animée par la satisfaction client et l'envie d'améliorer leur expérience, je m'oriente vers le métier de responsable Marketing Digital | Offre.>>

EXPERIENCES

Chef de projet Marketing Digital | Des-Marques-Et-Vous.com

2022 - juin 2024 Site e-commerce et Marketplace Des Marques & Vous

CA 5,5 millions d'euros – Trafic mensuel 300k – CA mensuel Marketplace 60k€

- Choisir les vendeurs Marketplace avec le responsable digital suite à l'implémentation de la Marketplace en mai 2023 : **25 vendeurs en 2023**
- Définir et analyser la stratégie e-merchandising de l'offre portée et Marketplace à chaque étape du panier : **+1 pt de taux de conversion**
- Identifier les leviers d'amélioration pour augmenter le taux de conversion : analyse des KPIs, enrichissement de fiches produits, choix des visuels
- Piloter le prestataire en charge du studio photo et enrichir la charte graphique
- Coordonner les besoins métiers Produits/Marketplace pour améliorer le process d'intégration des données (10 000 photos) : **délai raccourci de 20%**
- Définir la stratégie social media et choisir les produits à mettre en avant

Responsable de Marché Femme | Devianne

2015 - 2022 Retail et site e-commerce

CA 12,5 millions d'euros - 40 magasins – site des-marques-et-vous.com

- Développer les marques et leur représentativité en retail et online : référencement de 30 nouvelles marques
- Sélectionner et gérer l'assortiment par marque par format de magasin et pour le site : 3 000 références par saison
- Gérer le projet d'une zone événementielle pour 10 magasins relookés
- Négocier les contrats de partenariat : 44 négociations annuelles
- Piloter la performance du marché : 85% de taux d'écoulement fin de soldes
- Manager 3 collaborateurs

Responsable de l'Offre | Devianne

2011 - 2015 Distribution retail

CA 6 millions d'euros - 75 magasins - Femme Accessoires, Grande Taille, marques externes

- Définir la stratégie de l'assortiment par marché
- Sélectionner les marques et gammes de produits
- Gérer le projet d'un corner accessoires de 25m² : **gain de 4% de PDM**
- Négocier les achats en France et à l'international
- Construire les budgets et piloter la performance de chaque secteur
- Manager 5 collaborateurs

Responsable de marché | Somewhere

2009 - 2010 Distribution retail et site e-commerce

CA 27 millions d'euros - 26 boutiques – 3 catalogues- site somewhere.fr

Responsable de l'offre | Vert Baudet

2008 - 2009 Retail et vente à distance

Chef de produit senior | Movitex

2003- 2008 Vente à distance

Chef de produit | Kiabi

1995 - 2003 Distribution retail