

COMMERCE

Derrière Tom&Co, un homme de challenge

La franchise spécialisée en animalerie, Tom&Co, vient d'ouvrir un deuxième point de vente dans le Boulonnais après une première ouverture réussie à Coquelles. A sa tête, Yannick Hamard, un homme au franc parler, dynamique, et ambitieux.

L'ESSENTIEL

- **Qui ?** Yannick Hamard, 47 ans. Gérant non salarié de la société Tom&Co.
- **Quoi ?** Animalerie.
- **Où ?** Deux magasins : parc de la Française, avenue Charles de Gaulle à Coquelles ; et 13 rue du Mont Joie à Saint-Martin-Boulogne.
- **Quand ?** L'animalerie située à Coquelles a ouvert en février 2019, et celle de Saint-Martin-Boulogne en septembre 2020.
- **Les emplois ?** Au total, les deux magasins comptent 14 salariés.



L'humain est important pour Yannick Hamard qui insuffle des valeurs fortes, entre courage et volonté.

L'objectif est clair. Yannick Hamard, patron des animaleries Tom&Co à Coquelles et Saint-Martin-Boulogne, veut conquérir le territoire. En moins de deux ans, il a ouvert deux magasins et ne compte pas s'arrêter là.

OUVERTURE D'UN MAGASIN PAR AN ET DES EMPLOIS À LA CLÉ

Ayant l'exclusivité territoriale de la franchise belge, il veut créer « un groupement régional, territorial » et « envisage d'ouvrir encore cinq ou six magasins, un par an, avec sept

emplois à chaque fois », annonce l'homme rappelant que Tom&Co c'est « 200 magasins en Europe ». Une franchise se positionnant en « en leader », affirme-t-il, faisant le focus sur la particularité de l'enseigne : « On fait du vivant, des accessoires, de la nourriture... Et nous

avons un bouquet de services » : un service de toilettage avec une employée ayant « 17 ans d'expérience », un « dog wash », une station de lavage autonome, à cela s'ajoutent « la livraison à domicile, le e-store. Nous proposons aussi, pour des collectivités territoriales, des médecins etc. le service d'entretien à domicile pour l'aquariophilie ».

Dans son ancienne vie, Yannick Hamard a managé des centaines de cadres à l'international, enquillant les déplacements en avion, de pays en pays. En se lan-

çant avec la franchise Tom&Co, le quadragénaire crée sa « boîte » et change de décor. Mais pas n'importe comment. Il y tient : « Je voulais une dimension plus humaine, affective, interactive », un management à la façon d'un père de famille, capable d'encourager, blâmer, féliciter, mais aussi d'être ferme : « Une main d'acier dans un gant de velours », aime-t-il décrire, assurant miser sur « un management de proximité, la volonté de développer les talents, d'avoir de vraies relations humaines et enrichissantes ».

SALARIÉS ET EXPERTS

Yannick Hamard ne sourcille pas à embaucher « des jeunes », voit en eux « des gens en construction ». Et d'ajouter : « J'aime faire confiance aux jeunes. » Pour l'homme, la qualité de recrutement est primordiale. « Il y a les capacités techniques, et ce sont des gens intéressés par le projet global, avec la volonté de développer un regroupement régional et familial. »

« Je voulais une dimension plus humaine, affective, interactive »

Sa fille, actuellement en master ressources humaines, les rejoindra d'ici un an et demi. Yannick Hamard a su s'entourer de bosseurs au potentiel indéniable. « J'ai créé une équipe, en tapant haut. » Il passe en revue celles et ceux qu'il a embauchés, qu'il a parfois débauchés pour avoir des profils atypiques aux connaissances pointues : une jeune femme « qui travaillait chez le premier importateur de reptiles en Europe », un expert « éleveur de perroquets » etc. « Je ne prends que des pros, ou de nouveaux talents à qui je fais confiance ». Rempli d'humilité, Yannick Hamard insuffle des valeurs fortes, entre courage et volonté. Audacieux, ambitieux, il reste « prudent et lucide » et rappelle qu'il « (sait) ce qu'il veut », un homme se décrivant comme « juste. Je fais ce que je dis, je dis ce que je fais ». Un homme de challenge.



Yannick Hamard propose le nettoyage et l'entretien des aquariums.



Plusieurs animaux de compagnie sont proposés à la vente dans les agences Tom&Co.

L'expérience d'un accompagnateur est rassurante

Yannick Hamard a d'abord intégré le Réseau Entreprendre Côte d'Opale dans la catégorie « starter » puis « booster ». Un atout indéniable.

« Ça donne de l'assurance », ses « deux parrains sont extraordinaires », « c'est une douce alchimie entre l'expérience de l'entrepreneuriat, nos besoins et nos attentes », résume-t-il, envisageant un jour passer à son tour de l'autre côté. Avec Michel Hursin, l'un de ses accompagnateurs, ils se voient, s'appellent régulièrement. Un rendez-vous pour passer en revue les questionnements du jeune chef d'entreprise, dans tous les domaines, sans filtres. « Parfois, on les trouve fatigués. Et quand on est seul, on peut lâcher prise. (...) Je suis passé par là. Je partage mon expérience, pour les lauréats c'est rassurant. Ça donne confiance. »

A 67 ans, Michel Hursin a passé plus de 10 ans chez Auchan puis il a monté sa propre entreprise via un réseau de franchise, comme l'homme qu'il accompagne. Il a géré trois McDonald's. « Yannick Hamard a parfois des questionnements par rapport au réseau de franchise, je l'éclaire. Quand on gère son entreprise, on a envie que ça avance vite mais en face, la franchise, c'est une grosse machine, il faut être patient. » Alors pour Yannick Hamard, le regard avisé de son parrain compte beaucoup. Avec la volonté d'ouvrir un magasin par an, il a de belles perspectives. «



L'accompagnateur Michel Hursin partage toute son expérience acquise en hypermarché et à la tête de son entreprise.

Et il a toujours un coup d'avance, c'est une force », remarque Michel Hursin. De leurs échanges aboutissent parfois des choix. « Ça reste lui qui décide », insiste Michel Hursin, mettant ensuite en exergue une anecdote. « Il me parlait de son équipe, d'un de ses employés en CDD dont il voulait renouveler le contrat. Il disait qu'il avait toutes les qualités du monde etc. Je lui ai dit que "si tu le trouves bien, que tu as confiance, pourquoi renouveler son CDD et lui donner de l'incertitude ? Des gens bien, il faut les garder. Finalement il l'a passé en CDI et aujourd'hui il s'occupe du deuxième magasin à Boulogne !" C'est une petite décision qui engendre un bel avenir. »